

**Основные направления развития в 2020 году в соответствии с бизнес-  
планом 2020 года  
(Утверждено Советом 29.11.2019)**

Частный акционерный банк «Trustbank» имеет намерение выполнить рост абсолютного и относительные финансовые показатели на уровне, которые достаточно для укрепления своих позиций на Рынок банковских услуг и финансов как одного из развитого банка Республики Узбекистан.

Стратегические цели развития:

- максимизация прибыли путем повышения эффективности деятельности путем увеличения

доход и снижение затрат;

- увеличить степень капитализации банка, укрепление финансово-экономических

Показатели власти капитала, ликвидности и устойчивости коммерческих банков в

Условия требований принципов международного банковского надзора;

- качественное и количественное расширение лиц и юридических лиц клиентской базы на

каждое направление деятельности Банка, снижение концентрации на крупных вкладчиках;

- активные привлечения юридических лиц и индивидуальных ресурсов на термин депозиты, расширение

длительной базы ресурсов;

- Совершенствование качества активов, расширение практики краткосрочных кредитов

проблема; систематическая работа по восстановлению проблемных кредитов, просроченная долги на основные кредиты и

проценты, предпринимая действия по профилактике и избегании его в будущем;

- упрощение процесса выдачи кредитов, оптимизация анализа и оценки

Кредитность заемщиков (широкое использование модели оценки и практики кредитной конвейеры),

диверсификация кредитного портфеля;

- Развитие системы банковских рисков, укрепление работы риска

Комитет по банковскому совету, оказание независимости управления банковскими рисками

Отдел, увеличение роли стресс-тестов, использующих различные способы развития риска,

Оптимизация работы с кредитным бюро;

- проводить переговоры и надлежащие процедуры с иностранными финансовыми институтами (исламцы

Корпорация развития частного сектора) (Саудовская Аравия)

- проводить переговоры и надлежащие процедуры с иностранными банками "Райффайзен Банк

International "(Австрия)," Commerzbank AG "(Германия);

- привлечь кредитные линии;

- организовать события с точки зрения внедрения «исламское окно» и обучение банку

сотрудники исламское финансирование;

- развитие региональных филиалов и центров банковских услуг, открывая новые филиалы;

- развитие процедур корпоративного управления, основанное на международном

стандарты;

- Увеличение качества финансовых отчетов при рассмотрении новых требований

классификация и оценка финансовых активов на основе международного стандарта

Финансовый отчет №9;

- наблюдать и следовать стандартам качественной системы управления в соответствии с

ISO 9001: 2015;

- Улучшение методов работы с сотрудниками, повышение финансовой компетентности

работников и среди населения, обеспечение эффективной работы «учебного центра»;

- Разработка и внедрение в практику в практике система ключевых показателей работы

Эффективность сотрудников и структурных подразделений (KPI).